Построение цепочек писем для емейл-маркетинга

Подписаться на рассылку можно с сайта фирмы или через РСС. Для дополнительного убеждения можно предложить скидку или другие преимущества за подписку. Можно также сделать выбор категорий рассылки, например: печать на одежде, бумаге и т. д.

Транзакционное письмо

Здравствуйте! Вы подписались на нашу рассылку, поэтому вам положен промокод: СПС-1102  
 Дважды в месяц мы будем рассказывать об интересных кейсах, технологиях печати и новинках в ассортименте. Также каждый выпуск будет сопровождаться новым промокодом. Маркетинговый спам обещаем не присылать :)

Следующее письмо придёт после новогодних праздников.

С уважением, команда Полиграфии.

Ценное письмо

Здравствуйте! Сегодня разберём два популярных метода печати и поможем определить подходящий: термоперенос или сублимация?

Сублимация — технология, похожая на переносные картинки из детства. Сначала рисунок печатается специальными чернилами на термоустойчивой бумаге, а потом прижимается горячим (200 градусов) прессом к ткани. В итоге краска впитывается в ткань и получается рисунок.

Сублимация полезна, если принт не должен стеснять движений или нарушать фактуру материала. Однако, чернила впитываются не в каждую ткань. С хлопком, например, сублимации не выйдет.

Термоперенос — техника, когда рисунок вырезается на плёнке, и эту плёнку так же прижимают к ткани горячим прессом. Под действием температуры плёнка приклеивается.

Термопереносом можно печатать практически на любом материале, который выдержит большую температуру (хлопок, кожзам, нейлон). Также можно использовать блестящую или рельефную плёнку. Недостаток, однако, в том, что таким образом можно напечатать только векторную графику.

В итоге:

- При термопереносе рисунок как бы «лежит» на поверхности. Напечатать можно только вектор.

- При сублимации краска «встраивается» в саму ткань, становится её частью. Напечатать можно что угодно, но в основном на белых полиэстере и керамике.

С уважением, команда Полиграфии. Промокод — СПС-1-512

Рекламное письмо

Здравствуйте! У нас в каталоге появились новые штуки:

Шопперы — тканевые сумки, которые хорошо подойдут для мерча, подарка или полезной личной покупки. Наши шоперы — не просто авоськи, а полноценные кастомизируемые аксессуары. Вы можете сами выбрать абсолютно любой принт (печатать можно даже на ручке), добавить кармашки и застёжки прямо в конструкторе.

Чехлы для кулеров — отличный способ украсить офис, ненавязчиво подчеркнув свой бренд. У нас есть размеры под все популярные размеры бутылей.

Сигнальные жилеты — важный элемент безопасности, используемый в различных сферах, таких как строительство, дорожные работы и спортивные мероприятия. Они обеспечивают видимость и защиту, особенно в условиях низкой освещенности или на загруженных дорогах. Наши жилеты полностью соответствуют стандарту ГОСТ-95-5122.

Время отправки

Входящие сообщения обычно разбирают полностью и по очереди, так что время отправки вряд ли будет иметь значение.